

# FRAGENOVA Executive Intelligence Report

Erstellt durch NOVA / ANNMI Intelligence am 04.06.2026 13:57

## Projektuebersicht

Projekt: FRAGENOVA

Beschreibung: Vergleichs- und Beratungsplattform

Status: active

Wettbewerber: 10 | Marktanalysen: 44 | Empfehlungen: 6 | Scores: 5

## 1. Executive Summary

Die hoechste aktuelle Marktchance fuer FRAGENOVA liegt bei "Business Mobilfunk". Der errechnete Opportunity Score liegt bei 92 von 100 Punkten. Die naechste empfohlene Aufgabe lautet: Business Mobilfunk Bereich fertigstellen.

Dieser Report fasst die bisher im ANNMI Intelligence System gespeicherten Wettbewerbs-, Markt- und Strategieinformationen zusammen. Ziel ist eine klare Entscheidungsgrundlage fuer die naechsten operativen Schritte.

## 2. Projektstatus

Projekt: FRAGENOVA

Beschreibung: Vergleichs- und Beratungsplattform

Status: active

## 3. NOVA Management Empfehlung

### Top Prioritaet

Business Mobilfunk - Score 92 / 100

### Naechste Aufgabe

Business Mobilfunk Bereich fertigstellen

### Arbeitsregel

Zuerst die hoechste Score-Chance bearbeiten. Keine parallele Ausweitung auf zu viele neue Funktionen, solange die Top-Prioritaet nicht umgesetzt ist.

## 4. Top Chancen und Scores

### Business Mobilfunk

Business Mobilfunk Bereich fertigstellen

**92 / 100**

## DSL Vergleich

89 / 100

DSL Landingpage und Verfügbarkeitsprüfung ausbauen

## Stromvergleich

81 / 100

Tarifvergleich und Gewerbestrom erweitern

## Gasvergleich

75 / 100

Gasrechner und Gewerbegas integrieren

## SEO Ausbau

73 / 100

Landingpages und Content erstellen

## 5. Handlungsempfehlungen

- [HIGH] Glasfaser Landingpage
- [HIGH] DSL Vergleich erweitern
- [HIGH] Business Mobilfunk ausbauen
- [MEDIUM] Gasvergleich erweitern
- [MEDIUM] Stromvergleich optimieren
- [MEDIUM] SEO Ausbau priorisieren

## 6. Wettbewerberuebersicht

### **Check 24**

Website: <https://www.check24.de>

### **Verivox**

Website: <https://www.verivox.de>

### **Telekom**

Website: <https://www.telekom.de>

### **Vodafone**

Website: <https://www.vodafone.de>

### **1&1**

Website: <https://www.1und1.de>

### **O2**

Website: <https://www.o2online.de>

### **E.ON**

Website: <https://www.eon.de>

### **Yello**

Website: <https://www.yello.de>

### **Octopus Energy**

Website: <https://octopusenergy.de>

### **Rabot Energy**

Website: <https://www.rabot.energy>

## 7. Markt- und Wettbewerbsanalysen

### Rabot Energy

Website: <https://www.rabot.energy>

### SEO Keywords

Energie, nachhaltige Energie, erneuerbare Energien, Rabot Energy, Energieeffizienz

### Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads

### Social Media

LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter

### Traffic Hinweise

Steigende Besucherzahlen, hohe Absprungrate auf der Website, viele Zugriffe über mobile Endgeräte

### Chancen

Erweiterung des Angebots an Dienstleistungen, verstärkter Einsatz von Content-Marketing, Partnerschaften mit anderen Unternehmen im Bereich erneuerbare Energien

### Empfehlungen

Optimierung der Website für mobile Endgeräte, Verbesserung der SEO-Strategie, gezielte Werbekampagnen auf sozialen Medien, regelmäßige Veröffentlichung von Blogbeiträgen zu aktuellen Themen im Bereich Energie

### Octopus Energy

Website: <https://octopusenergy.de>

### SEO Keywords

Ökostrom, Stromanbieter, nachhaltige Energie, günstiger Strom, Energiepreise vergleichen

### Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads

### Social Media

Array

### Traffic Hinweise

Steigende Besucherzahlen, hohe Verweildauer auf der Website, starke Nutzerinteraktion auf Social Media

### Chancen

Erweiterung des Angebots auf weitere nachhaltige Energielösungen, Partnerschaften mit lokalen Unternehmen, verstärkter Fokus auf Kundenbindung durch Treueprogramme

### Empfehlungen

Optimierung der SEO-Strategie zur Verbesserung der Sichtbarkeit, verstärkter Einsatz von Content-Marketing, um die Marke als Experten für nachhaltige Energie zu positionieren

### Yello

Website: <https://www.yello.de>

## SEO Keywords

Strom, Gas, Ökostrom, Energieanbieter, Yello, günstige Tarife, Energiepreise vergleichen

## Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, Display Ads auf verschiedenen Plattformen

## Social Media

Array

## Traffic Hinweise

Hoher Traffic durch gezielte Marketingkampagnen und starke Markenpräsenz

## Chancen

Erweiterung des Angebots auf weitere nachhaltige Energielösungen, verstärkter Einsatz von Influencer-Marketing

## Empfehlungen

Optimierung der SEO-Strategie für spezifische Long-Tail-Keywords, Verbesserung der Nutzererfahrung auf der Website, verstärkter Fokus auf Kundenbindung durch personalisierte Angebote

## E.ON

Website: <https://www.eon.de>

## SEO Keywords

Energieversorgung, Strom, Gas, Erneuerbare Energien, Smart Home, Elektromobilität

## Werbeaktivitaeten

Google Ads, Display Ads auf relevanten Plattformen, Social Media Ads auf Facebook und Instagram

## Social Media

Array

## Traffic Hinweise

Hoher Traffic aufgrund der starken Marke und diversifizierten Dienstleistungen, insbesondere im Bereich erneuerbare Energien und Smart Home

## Chancen

Erweiterung der digitalen Marketingstrategien, verstärkter Fokus auf nachhaltige Produkte und Dienstleistungen, Ausbau der Kundenbindung durch personalisierte Angebote

## Empfehlungen

Optimierung der SEO-Strategie für spezifische Long-Tail-Keywords, verstärkter Einsatz von Content-Marketing zur Stärkung der Markenpräsenz, Nutzung von Influencer-Marketing zur Ansprache jüngerer Zielgruppen

## O2

Website: <https://www.o2online.de>

## SEO Keywords

Mobilfunk, Internet, Tarifvergleich, Handyvertrag, DSL, LTE, 5G, O2 Angebote

## Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, Display Ads auf verschiedenen Plattformen

## Social Media

Aktiv auf Facebook, Instagram, Twitter und YouTube mit regelmäßigen Posts und Kampagnen

## Traffic Hinweise

Hoher Traffic durch gezielte Werbung und Promotions, saisonale Schwankungen bei der Nutzerzahl

## Chancen

Erweiterung des Angebots im Bereich Smart Home und IoT, stärkere Fokussierung auf nachhaltige Produkte

## Empfehlungen

Optimierung der SEO-Strategie, verstärkter Einsatz von Influencer-Marketing, Verbesserung der Nutzererfahrung auf der Website

## 1&1

Website: <https://www.1und1.de>

## SEO Keywords

Webhosting, Domains, DSL, Cloud, Server, E-Mail, Website-Baukästen

## Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, Display Ads auf verschiedenen Plattformen

## Social Media

Aktiv auf Facebook, Twitter, Instagram und YouTube

## Traffic Hinweise

Hohe Besucherzahlen durch starke Markenbekanntheit und aggressive Marketingstrategien

## Chancen

Erweiterung des Angebots im Bereich Cloud-Dienste und E-Commerce-Lösungen

## Empfehlungen

Fokus auf Content-Marketing und SEO-Optimierung zur Verbesserung der organischen Sichtbarkeit

## Vodafone

Website: <https://www.vodafone.de>

## SEO Keywords

Mobilfunk, DSL, Internet, Vodafone, Handytarife, Festnetz, 5G, Internetanschluss, TV-Angebote, Smart Home

## Werbeaktivitaeten

Suchmaschinenanzeigen, Display-Werbung, Social Media Ads auf Facebook und Instagram

## Social Media

Array

## Traffic Hinweise

Hoher Traffic auf der Website, insbesondere in den Bereichen Mobilfunk und Internetangebote. Saisonale Schwankungen während der Einführung neuer Tarife oder Geräte.

## Chancen

Erweiterung des Angebots im Bereich Smart Home und IoT, Verbesserung der Kundenbindung durch personalisierte Angebote und Services.

## Empfehlungen

Optimierung der SEO-Strategie zur Verbesserung der Sichtbarkeit bei relevanten Suchanfragen, verstärkter Einsatz von Content-Marketing zur Ansprache jüngerer Zielgruppen.

## Telekom

Website: <https://www.telekom.de>

## SEO Keywords

Telekommunikation, Internet, Mobilfunk, DSL, Glasfaser, Handyverträge, Festnetz, 5G, Smart Home

## Werbeaktivitaeten

Suchmaschinenanzeigen, Display-Werbung, Social Media Ads auf Facebook und Instagram

## Social Media

Array

## Traffic Hinweise

Hohe Besucherzahlen, insbesondere durch starke Markenpräsenz und Werbekampagnen. Saisonale Schwankungen während der Vertragsverlängerungszeiten.

## Chancen

Erweiterung des Angebots im Bereich Smart Home und IoT, verstärkter Fokus auf nachhaltige Produkte und Dienstleistungen.

## Empfehlungen

Optimierung der mobilen Website für bessere Benutzererfahrung, verstärkte Nutzung von Influencer-Marketing, um jüngere Zielgruppen anzusprechen.

## Verivox

Website: <https://www.verivox.de>

## SEO Keywords

Stromvergleich, Gasvergleich, Internetvergleich, Versicherungsvergleich, Tarifvergleich

## Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, Display Ads auf verschiedenen Plattformen

## Social Media

Aktiv auf Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn

## Traffic Hinweise

Hohe Besucherzahlen, insbesondere in den Bereichen Energie und Telekommunikation

## Chancen

Erweiterung des Angebots auf nachhaltige Energiequellen, Verbesserung der mobilen Nutzererfahrung

## Empfehlungen

Optimierung der SEO-Strategie, verstärkter Einsatz von Content-Marketing, gezielte Ansprache von jüngeren Zielgruppen

## Check 24

Website: <https://www.check24.de>

## SEO Keywords

Preisvergleich, Versicherungen, Stromvergleich, Kreditvergleich, Reisevergleich

## Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, Display Ads auf verschiedenen Plattformen

## Social Media

Aktiv auf Facebook, Instagram, Twitter, YouTube

## Traffic Hinweise

Hohe Besucherzahlen, stark saisonal abhängig, insbesondere in den Urlaubszeiten

## Chancen

Erweiterung des Angebots auf Nischenprodukte, verstärkte Nutzung von Influencer-Marketing

## Empfehlungen

Optimierung der mobilen Nutzererfahrung, Verbesserung der SEO-Strategie für lokale Suchanfragen, verstärkter Einsatz von Content-Marketing

## Rabot Energy

Website: <https://www.rabot.energy>

## SEO Keywords

Rabot Energy, erneuerbare Energien, nachhaltige Energie, Energieeffizienz, Solarenergie, Windenergie

## Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads

## Social Media

Array

## Traffic Hinweise

Die Website hat moderate Besucherzahlen mit einem Anstieg während der Sommermonate, wahrscheinlich aufgrund von erhöhtem Interesse an Solarenergie.

## Chancen

Erweiterung des Angebots an Dienstleistungen im Bereich Energieberatung, verstärkter Fokus auf Content-Marketing zur Steigerung der Sichtbarkeit.

## Empfehlungen

Optimierung der Website für mobile Endgeräte, Verbesserung der SEO-Strategie zur Erhöhung der organischen Reichweite, verstärkter Einsatz von Social Media Marketing.

## Octopus Energy

Website: <https://octopusenergy.de>

## SEO Keywords

Ökostrom, Stromanbieter, nachhaltige Energie, günstige Tarife, Energieversorgung, erneuerbare Energien

## Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads

## Social Media

Array

## Traffic Hinweise

Steigende Besucherzahlen durch gezielte Marketingkampagnen und positive Kundenbewertungen. Hohe Sichtbarkeit in Suchmaschinen.

## Chancen

Erweiterung des Angebots auf weitere nachhaltige Produkte, Partnerschaften mit lokalen Energieerzeugern, Ausbau der Kundenbindung durch innovative Services.

## Empfehlungen

Optimierung der Website für mobile Endgeräte, verstärkter Einsatz von Content-Marketing zur Steigerung der Markenbekanntheit, Durchführung von Webinaren zu nachhaltiger Energie.

## Yello

Website: <https://www.yello.de>

## SEO Keywords

Strom, Gas, Ökostrom, Energieanbieter, Yello Strom, Yello Gas, günstige Energie, nachhaltige Energie

## Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, Display Ads auf verschiedenen Plattformen

## Social Media

Array

## Traffic Hinweise

Hohe Besucherzahlen, insbesondere in den Monaten mit Energiepreisanpassungen. Starke saisonale Schwankungen.

## Chancen

Erweiterung des Angebots an nachhaltigen Energieprodukten, verstärkte Nutzung von Influencer-Marketing, Optimierung der mobilen Nutzererfahrung.

## Empfehlungen

Fokus auf SEO-Optimierung für lokale Suchanfragen, verstärkter Einsatz von Content-Marketing zur Aufklärung über nachhaltige Energien, Verbesserung der Kundenbindung durch personalisierte Angebote.

## E.ON

Website: <https://www.eon.de>

## SEO Keywords

Energieversorgung, Strom, Gas, erneuerbare Energien, Smart Home, E-Mobilität

## Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, Display Ads auf verschiedenen Plattformen

## Social Media

Array

## Traffic Hinweise

Hohe Besucherzahlen, insbesondere im Bereich erneuerbare Energien und Smart Home Lösungen. Starke saisonale Schwankungen in den Suchanfragen.

## Chancen

Erweiterung des Angebots im Bereich E-Mobilität und Smart Home, verstärkte Nutzung von Influencer-Marketing zur Ansprache jüngerer Zielgruppen.

## Empfehlungen

Optimierung der SEO-Strategie zur Verbesserung der Sichtbarkeit bei spezifischen Suchanfragen, verstärkter Einsatz von Content-Marketing zur Positionierung als Thought Leader im Bereich erneuerbare Energien.

## O2

Website: <https://www.o2online.de>

## SEO Keywords

Mobilfunk, Internet, DSL, Tarife, O2 Angebote, Handys, Smartphones, Prepaid, Vertragsangebote

## Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, Display Ads auf Partnerseiten

## Social Media

Array

## Traffic Hinweise

Hohe Besucherzahlen, insbesondere während Rabattaktionen und neuen Tarifangeboten. Starke saisonale Schwankungen.

## Chancen

Erweiterung des Angebots im Bereich 5G und IoT, verstärkter Einsatz von Influencer-Marketing, Verbesserung der Kundenbindung durch personalisierte Angebote.

## Empfehlungen

Optimierung der SEO-Strategie durch gezielte Keyword-Analysen, verstärkter Einsatz von Content-Marketing, um die Markenbekanntheit zu steigern, und Verbesserung der Nutzererfahrung auf der Website.

## 1&1

Website: <https://www.1und1.de>

## SEO Keywords

Webhosting, Domains, DSL, Mobilfunk, Cloud, Server, Website erstellen

## Werbeaktivitaeten

Google Ads, Display Ads, Social Media Ads

## Social Media

Array

## Traffic Hinweise

Hohe Besucherzahlen, insbesondere in den Bereichen Webhosting und Mobilfunk, starke Markenbekanntheit.

## Chancen

Erweiterung des Angebots im Bereich Cloud-Dienste und verbesserte Kundenbindung durch personalisierte Angebote.

## Empfehlungen

Optimierung der SEO-Strategie für spezifische Long-Tail-Keywords, verstärkter Einsatz von Content-Marketing zur Steigerung der organischen Sichtbarkeit.

## Vodafone

Website: <https://www.vodafone.de>

## SEO Keywords

Array

## Werbeaktivitaeten

Array

## Social Media

Array

## Traffic Hinweise

Hohe Besucherzahlen auf der Website, insbesondere während der Rabattaktionen und neuen Tarifangeboten. Starke saisonale Schwankungen.

## Chancen

Erweiterung des Angebots im Bereich Smart Home und IoT, verstärkter Fokus auf nachhaltige Produkte und Dienstleistungen.

## Empfehlungen

Optimierung der Website für mobile Endgeräte, Verbesserung der Ladezeiten, verstärkter Einsatz von SEO-Strategien zur Verbesserung der Sichtbarkeit in Suchmaschinen.

## Telekom

Website: <https://www.telekom.de>

## SEO Keywords

Telekom, Internet, Mobilfunk, Festnetz, DSL, 5G, Magenta, Tarifvergleich, Handy, Vertrag

## Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, Display Ads auf verschiedenen Plattformen

## Social Media

Aktiv auf Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube

## Traffic Hinweise

Hohe Besucherzahlen, insbesondere durch Suchmaschinen und direkte Zugriffe; saisonale Schwankungen bei Angeboten

## Chancen

Erweiterung des Angebots im Bereich Smart Home und IoT; verstärkte Nutzung von Influencer-Marketing

## Empfehlungen

Optimierung der mobilen Website; Verbesserung der Ladezeiten; gezielte SEO-Strategien für lokale Suchanfragen

## Verivox

Website: <https://www.verivox.de>

## SEO Keywords

Stromvergleich, Gasvergleich, Internetvergleich, Versicherungsvergleich, Mobilfunkvergleich

## Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, Display Ads auf verschiedenen Plattformen

## Social Media

Aktiv auf Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn

## Traffic Hinweise

Hohe Besucherzahlen, insbesondere in den Bereichen Energie und Telekommunikation, saisonale Schwankungen bei Vergleichen

## Chancen

Erweiterung des Angebots auf nachhaltige Energiequellen, Verbesserung der mobilen Nutzererfahrung, stärkere Personalisierung der Vergleichsangebote

## Empfehlungen

Optimierung der SEO-Strategie für lokale Suchanfragen, verstärkter Einsatz von Content-Marketing, Kooperationen mit Influencern im Finanz- und Energiesektor

## Check 24

Website: <https://www.check24.de>

## SEO Keywords

Preisvergleich, Versicherungen, Kredite, Strom, Gas, Internet, Mobilfunk, Reisen

## Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, Display Ads auf verschiedenen Plattformen

## Social Media

Aktiv auf Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn mit regelmäßigen Beiträgen und Interaktionen

## Traffic Hinweise

Hohe Besucherzahlen, insbesondere im Vergleichsbereich; saisonale Schwankungen bei Reise- und Versicherungsanfragen

## Chancen

Erweiterung des Angebots in Nischenmärkten, stärkere Personalisierung der Nutzererfahrung, Ausbau von Affiliate-Partnerschaften

## Empfehlungen

Optimierung der mobilen Nutzererfahrung, verstärkter Einsatz von Content-Marketing, Verbesserung der SEO-Strategie für spezifische Long-Tail-Keywords

## Rabot Energy

Website: <https://www.rabot.energy>

### SEO Keywords

Rabot Energy, erneuerbare Energien, nachhaltige Energie, Energieeffizienz, Solarenergie, Windenergie, Energiemanagement

### Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads

### Social Media

Array

### Traffic Hinweise

Die Website hat ein moderates Verkehrsaufkommen mit einem Anstieg in den letzten Monaten, insbesondere durch gezielte Marketingkampagnen.

### Chancen

Erweiterung der Inhalte auf der Website, verstärkte Nutzung von Social Media zur Kundenbindung, Partnerschaften mit anderen Unternehmen im Bereich erneuerbare Energien.

### Empfehlungen

Optimierung der SEO-Strategie zur Verbesserung der Sichtbarkeit, verstärkter Einsatz von Video-Content zur Erklärung von Dienstleistungen, regelmäßige Webinare oder Online-Events zur Steigerung der Markenbekanntheit.

## Octopus Energy

Website: <https://octopusenergy.de>

### SEO Keywords

Ökostrom, Energieanbieter, nachhaltige Energie, Stromtarife, günstiger Strom, erneuerbare Energien

### Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads

### Social Media

Array

### Traffic Hinweise

Steigende Besucherzahlen, hohe Interaktion auf Social Media, gezielte Ansprache umweltbewusster Verbraucher

### Chancen

Erweiterung des Angebots auf weitere nachhaltige Produkte, Kooperationen mit lokalen Energieprojekten, Ausbau der Markenbekanntheit in Deutschland

### Empfehlungen

Optimierung der SEO-Strategie, verstärkter Einsatz von Content-Marketing, Nutzung von Influencer-Kooperationen zur Reichweitensteigerung

## Yello

Website: <https://www.yello.de>

## SEO Keywords

Array

## Werbeaktivitaeten

Array

## Social Media

Array

## Traffic Hinweise

Die Website hat eine moderate Besucherzahl mit einem Anstieg während der Heizperiode. Hohe Absprungrate auf Preisvergleichsseiten.

## Chancen

Array

## Empfehlungen

Array

## E.ON

Website: <https://www.eon.de>

## SEO Keywords

Energieversorgung, Stromanbieter, Erdgas, erneuerbare Energien, Smart Home, E-Mobilität

## Werbeaktivitaeten

Suchmaschinenanzeigen für Strom- und Gasangebote, Werbung für nachhaltige Energielösungen, Promotions für Smart Home Produkte

## Social Media

Aktiv auf Facebook, Twitter, Instagram und LinkedIn mit regelmäßigen Posts zu Energiefragen, Nachhaltigkeit und Unternehmensneuigkeiten

## Traffic Hinweise

Hoher Traffic auf der Website, insbesondere in den Bereichen Strom- und Gasangebote sowie nachhaltige Energielösungen

## Chancen

Erweiterung des Angebots im Bereich erneuerbare Energien, verstärkter Fokus auf E-Mobilität und Smart Home Technologien, Verbesserung der Kundenbindung durch digitale Services

## Empfehlungen

Optimierung der SEO-Strategie zur Steigerung der Sichtbarkeit, verstärkter Einsatz von Content-Marketing zur Ansprache jüngerer Zielgruppen, Nutzung von Influencer-Marketing zur Förderung nachhaltiger Produkte

## O2

Website: <https://www.o2online.de>

## SEO Keywords

Mobilfunk, Internet, Tarife, O2, DSL, Smartphone, Prepaid, Vertrag, LTE, 5G

## Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads

## Social Media

Array

## Traffic Hinweise

Hohe Besucherzahlen, insbesondere während Aktionszeiträumen und neuen Tarifangeboten.

## Chancen

Erweiterung des Angebots im Bereich 5G und nachhaltige Produkte, verstärkte Nutzung von Influencer-Marketing.

## Empfehlungen

Optimierung der SEO-Strategie durch gezielte Keyword-Analysen, Verbesserung der Ladezeiten der Website und verstärkter Fokus auf Kundenbewertungen und Testimonials.

## 1&1

Website: <https://www.1und1.de>

## SEO Keywords

Webhosting, Domains, DSL, Cloud, Server, E-Mail, Website-Baukasten

## Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, Display Ads auf verschiedenen Plattformen

## Social Media

Aktiv auf Facebook, Twitter, Instagram, YouTube

## Traffic Hinweise

Hoher Traffic durch starke Markenbekanntheit und aggressive Werbemaßnahmen

## Chancen

Erweiterung des Angebots im Bereich Cloud-Services und E-Commerce-Lösungen

## Empfehlungen

Optimierung der mobilen Website, Verbesserung der SEO-Strategie für lokale Suchanfragen

## Vodafone

Website: <https://www.vodafone.de>

## SEO Keywords

Mobilfunk, DSL, Internet, Vodafone, Tarife, Handy, 5G, Kabel, Festnetz, Prepaid

## Werbeaktivitaeten

Suchmaschinenanzeigen, Display-Anzeigen, Social Media Ads auf Facebook und Instagram

## Social Media

Array

## Traffic Hinweise

Hohe Besucherzahlen, insbesondere in den Bereichen Mobilfunk und Internetdienste. Starke Markenpräsenz und

Kundenbindung.

## Chancen

Erweiterung des Angebots im Bereich Smart Home und IoT, verstärkte Nutzung von Influencer-Marketing zur Ansprache jüngerer Zielgruppen.

## Empfehlungen

Optimierung der SEO-Strategie zur Verbesserung der Sichtbarkeit bei spezifischen Suchanfragen, verstärkter Einsatz von Video-Inhalten in sozialen Medien zur Steigerung der Interaktion.

## Telekom

Website: <https://www.telekom.de>

## SEO Keywords

Telekommunikation, Internet, Mobilfunk, Festnetz, DSL, 5G, Magenta, Smart Home

## Werbeaktivitaeten

Suchmaschinenanzeigen für Mobilfunkverträge, Internetpakete, Angebote für Geschäftskunden

## Social Media

Aktiv auf Facebook, Twitter, Instagram, YouTube; regelmäßige Posts zu neuen Produkten und Angeboten

## Traffic Hinweise

Hohe Besucherzahlen auf der Website, insbesondere während Verkaufsfaktionen und neuen Produktlaunches

## Chancen

Erweiterung des Angebots im Bereich Smart Home und IoT; verstärkte Werbung für nachhaltige Produkte

## Empfehlungen

Optimierung der SEO-Strategie für lokale Suchanfragen; verstärkter Einsatz von Influencer-Marketing zur Ansprache jüngerer Zielgruppen

## Verivox

Website: <https://www.verivox.de>

## SEO Keywords

Stromvergleich, Gasvergleich, Internetvergleich, Versicherungsvergleich, Mobilfunkvergleich

## Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, Display Ads auf verschiedenen Plattformen

## Social Media

Aktiv auf Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn

## Traffic Hinweise

Hohe Besucherzahlen, insbesondere in den Bereichen Energie und Telekommunikation, saisonale Schwankungen während der Wechselperioden

## Chancen

Erweiterung des Angebots auf nachhaltige Energiequellen, verstärkter Fokus auf mobile Nutzer, Partnerschaften mit Influencern

## Empfehlungen

Optimierung der Website für mobile Endgeräte, Verbesserung der Benutzererfahrung, gezielte Content-Marketing-Strategien zur Steigerung der organischen Sichtbarkeit

## Check 24

Website: <https://www.check24.de>

## SEO Keywords

Preisvergleich, Versicherungen, Kredite, Energie, Reisen, Mobilfunk, Internet, Finanzen

## Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, Display Ads auf verschiedenen Plattformen

## Social Media

Aktiv auf Facebook, Instagram, Twitter, YouTube mit regelmäßigen Posts und Werbekampagnen

## Traffic Hinweise

Hohe Besucherzahlen, insbesondere im Bereich Preisvergleiche; saisonale Schwankungen erkennbar

## Chancen

Erweiterung des Angebots auf Nischenprodukte, verstärkter Einsatz von Influencer-Marketing, Verbesserung der mobilen Nutzererfahrung

## Empfehlungen

Optimierung der SEO-Strategie, gezielte Werbung in sozialen Medien, verstärkter Fokus auf Kundenbindung und -feedback

## Rabot Energy

Website: <https://www.rabot.energy>

## SEO Keywords

Rabot Energy, erneuerbare Energien, nachhaltige Energie, Energieeffizienz, Solarenergie, Windenergie, Energieberatung

## Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads

## Social Media

Array

## Traffic Hinweise

Die Website hat moderate Besucherzahlen mit einem Anstieg während der Sommermonate, wenn das Interesse an erneuerbaren Energien steigt.

## Chancen

Erweiterung des Angebots auf neue Märkte, verstärkte Nutzung von Social Media für Marketing, Kooperationen mit anderen Unternehmen im Bereich nachhaltige Energie.

## Empfehlungen

Optimierung der SEO-Strategie zur Verbesserung der Sichtbarkeit, regelmäßige Aktualisierung des Blogs mit relevanten Inhalten, Investition in gezielte Online-Werbung zur Steigerung der Markenbekanntheit.

## Rabot Energy

Website: <https://www.rabot.energy>

### SEO Keywords

Energie, nachhaltige Energie, Rabot Energy, erneuerbare Energien, Energieeffizienz

### Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads

### Social Media

LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter

### Traffic Hinweise

Steigende Besucherzahlen, hauptsächlich aus organischen Suchanfragen und sozialen Medien

### Chancen

Erweiterung der Inhalte zu erneuerbaren Energien, Partnerschaften mit Influencern im Bereich Nachhaltigkeit

### Empfehlungen

Optimierung der Website für mobile Endgeräte, Verbesserung der Ladezeiten, gezielte SEO-Strategien zur Steigerung der Sichtbarkeit

## Rabot Energy

Website: <https://www.rabot.energy>

### SEO Keywords

Rabot Energy, erneuerbare Energien, nachhaltige Energie, Energieeffizienz, Solarenergie, Windenergie

### Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads

### Social Media

Array

### Traffic Hinweise

Die Website hat ein moderates Verkehrsaufkommen mit einem Anstieg der Besucherzahlen in den letzten Monaten.

### Chancen

Erweiterung der Inhalte zu nachhaltigen Energielösungen, Partnerschaften mit lokalen Unternehmen, verstärkte Nutzung von Social Media für Marketing

### Empfehlungen

Optimierung der SEO-Strategie, gezielte Werbekampagnen auf sozialen Medien, regelmäßige Veröffentlichung von Blogbeiträgen zu aktuellen Themen der Energiebranche

## Octopus Energy

Website: <https://octopusenergy.de>

### SEO Keywords

Ökostrom, Energieversorgung, nachhaltige Energie, Stromtarife, günstiger Strom, erneuerbare Energien

## Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads

## Social Media

Array

## Traffic Hinweise

Steigende Besucherzahlen, hohe Verweildauer auf der Website, starke Nutzerinteraktion auf Social Media

## Chancen

Erweiterung des Angebots auf weitere nachhaltige Produkte, Kooperationen mit lokalen Energieanbietern, Ausbau der Markenbekanntheit durch Influencer-Marketing

## Empfehlungen

Optimierung der SEO-Strategie zur Verbesserung der Sichtbarkeit, verstärkter Einsatz von Content-Marketing, um die Zielgruppe besser anzusprechen, regelmäßige Webinare und Informationsveranstaltungen zur Kundenbindung

## Yello

Website: <https://www.yello.de>

## SEO Keywords

Strom, Gas, Ökostrom, Energieanbieter, Yello, günstige Energiepreise

## Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, Display Ads auf verschiedenen Plattformen

## Social Media

Array

## Traffic Hinweise

Hohe Besucherzahlen, insbesondere während der Heizperiode und zu Jahresbeginn, wenn viele Verbraucher ihren Anbieter wechseln.

## Chancen

Erweiterung des Angebots um Smart Home Lösungen und nachhaltige Energieprodukte, verstärkte Nutzung von Influencer-Marketing.

## Empfehlungen

Optimierung der Website für mobile Endgeräte, Verbesserung der SEO-Strategie durch gezielte Content-Marketing-Maßnahmen, stärkere Präsenz in sozialen Medien durch interaktive Inhalte.

## E.ON

Website: <https://www.eon.de>

## SEO Keywords

Energieversorgung, Stromanbieter, Erdgas, erneuerbare Energien, Smart Home, E-Mobilität

## Werbeaktivitaeten

Suchmaschinenanzeigen für Strom- und Gasangebote, Werbung für nachhaltige Energielösungen, Promotions für Smart Home Produkte

## Social Media

Aktiv auf Facebook, Twitter, Instagram und LinkedIn. Regelmäßige Posts zu Energieeinsparung, nachhaltigen Lösungen und Unternehmensnachrichten.

## Traffic Hinweise

Hoher Traffic auf der Website, insbesondere in den Bereichen Strom- und Gasangebote sowie Informationen zu erneuerbaren Energien.

## Chancen

Erweiterung des Angebots im Bereich E-Mobilität und Smart Home, verstärkte Nutzung von Social Media für Kundenengagement, Ausbau von Partnerschaften im Bereich erneuerbare Energien.

## Empfehlungen

Optimierung der SEO-Strategie zur Verbesserung der Sichtbarkeit, verstärkter Fokus auf Content-Marketing zur Aufklärung über nachhaltige Energien, Nutzung von Influencer-Marketing zur Ansprache jüngerer Zielgruppen.

## O2

Website: <https://www.o2online.de>

## SEO Keywords

Mobilfunk, Internet, Tarife, O2, DSL, Handytarife, Prepaid, Smartphone Angebote

## Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads, Display Ads auf verschiedenen Plattformen

## Social Media

Array

## Traffic Hinweise

Hohe Besucherzahlen, insbesondere während Verkaufsaktionen und neuen Tarifangeboten. Starke saisonale Schwankungen.

## Chancen

Erweiterung der Content-Marketing-Strategie, verstärkter Einsatz von Influencer-Marketing, Optimierung der mobilen Nutzererfahrung.

## Empfehlungen

Fokus auf lokale SEO-Optimierung, verstärkter Einsatz von Video-Content, regelmäßige Interaktion mit der Community auf sozialen Medien.

## 1&1

Website: <https://www.1und1.de>

## SEO Keywords

Webhosting, Domains, DSL, Cloud, Server, Homepage-Baukasten, E-Mail-Hosting

## Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, Display Ads auf verschiedenen Plattformen

## Social Media

Aktiv auf Facebook, Twitter, Instagram, YouTube

## Traffic Hinweise

Hohe Besucherzahlen, insbesondere im Bereich Webhosting und Domains

## Chancen

Erweiterung des Angebots im Bereich Cloud-Dienste und E-Commerce-Lösungen

## Empfehlungen

Optimierung der SEO-Strategie für spezifische Nischenkeywords, verstärkter Einsatz von Content-Marketing

## Vodafone

Website: <https://www.vodafone.de>

## SEO Keywords

Mobilfunk, DSL, Internet, Vodafone, Smartphone, Tarife, 5G, Kabel, Prepaid

## Werbeaktivitaeten

Suchmaschinenanzeigen, Social Media Werbung, Display Ads auf verschiedenen Plattformen

## Social Media

Array

## Traffic Hinweise

Hohe Besucherzahlen, insbesondere in den Bereichen Mobilfunk und Internetangebote. Starke saisonale Schwankungen während der Verkaufsaktionen.

## Chancen

Erweiterung des Angebots im Bereich Smart Home und IoT, verstärkter Fokus auf nachhaltige Produkte und Dienstleistungen.

## Empfehlungen

Optimierung der mobilen Website für eine bessere Benutzererfahrung, verstärkter Einsatz von Content-Marketing zur Verbesserung der organischen Sichtbarkeit.

## Telekom

Website: <https://www.telekom.de>

## SEO Keywords

Telekommunikation, Mobilfunk, Internet, DSL, Festnetz, 5G, Magenta, Smart Home, TV-Angebote

## Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, Display Ads auf verschiedenen Plattformen

## Social Media

Aktiv auf Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube

## Traffic Hinweise

Hoher Traffic durch starke Markenbekanntheit und umfangreiche Werbemaßnahmen; saisonale Schwankungen durch Angebote und Aktionen

## Chancen

Erweiterung des Angebots im Bereich Smart Home und IoT; verstärkter Fokus auf nachhaltige Produkte und Dienstleistungen; Verbesserung der Kundenbindung durch personalisierte Angebote

## Empfehlungen

Optimierung der SEO-Strategie zur Verbesserung der organischen Sichtbarkeit; verstärkter Einsatz von Content-Marketing zur Ansprache jüngerer Zielgruppen; Analyse der Kundenfeedbacks zur Verbesserung des Serviceangebots

## Verivox

Website: <https://www.verivox.de>

## SEO Keywords

Array

## Werbeaktivitaeten

Array

## Social Media

Array

## Traffic Hinweise

Hoher Traffic durch starke Markenbekanntheit und SEO-Optimierung, insbesondere in den Bereichen Energie und Telekommunikation.

## Chancen

Array

## Empfehlungen

Array

## Check 24

Website: <https://www.check24.de>

## SEO Keywords

Preisvergleich, Versicherungen, Kredite, Stromanbieter, Internetanbieter, Reisen, Mobilfunk, Finanzprodukte

## Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, Display Ads auf verschiedenen Plattformen

## Social Media

Aktiv auf Facebook, Instagram, Twitter und LinkedIn mit regelmäßigen Posts und Interaktionen

## Traffic Hinweise

Hoher Traffic durch organische Suchanfragen und bezahlte Werbung, stark saisonale Schwankungen je nach Produktkategorie

## Chancen

Erweiterung des Angebots auf Nischenprodukte, Verbesserung der mobilen Nutzererfahrung, verstärkter Einsatz von Influencer-Marketing

## Empfehlungen

Optimierung der SEO-Strategie zur Steigerung der organischen Sichtbarkeit, Nutzung von Retargeting-Kampagnen zur Erhöhung der Conversion-Rate, regelmäßige Analyse der Wettbewerber zur Anpassung der Marketingstrategien

## Check 24

Website: <https://www.check24.de>

### SEO Keywords

Preisvergleich, Stromvergleich, Versicherungsvergleich, Kreditvergleich, Reisevergleich

### Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, Display Ads auf verschiedenen Plattformen

### Social Media

Aktiv auf Facebook, Instagram, Twitter und LinkedIn mit regelmaessigen Beiträgen und Interaktionen

### Traffic Hinweise

Hohe Besucherzahlen, insbesondere in den Bereichen Energie und Versicherungen; saisonale Schwankungen bei Reisevergleichen

### Chancen

Erweiterung des Angebots auf nachhaltige Produkte, Verbesserung der mobilen Nutzererfahrung, verstärkter Einsatz von Influencer-Marketing

### Empfehlungen

Optimierung der SEO-Strategie für spezifische Long-Tail-Keywords, verstärkter Einsatz von Video-Content zur Erklärung der Vergleichsprozesse, Ausbau der Kundenbindungsprogramme

## Check 24

Website: <https://www.check24.de>

### SEO Keywords

Preisvergleich, Versicherungen, Kredite, Energiepreise, Reisen, Mobilfunk, DSL, Finanzen

### Werbeaktivitaeten

Google Ads, Facebook Ads, Display Ads auf verschiedenen Plattformen

### Social Media

Aktiv auf Facebook, Instagram, Twitter und LinkedIn mit regelmaessigen Beiträgen und Kampagnen

### Traffic Hinweise

Hohe Besucherzahlen, insbesondere im Vergleichsbereich; saisonale Schwankungen bei Reise- und Energiepreisen

### Chancen

Erweiterung der Produktpalette, stärkere Personalisierung der Angebote, Ausbau von Partnerschaften mit Anbietern

### Empfehlungen

Optimierung der mobilen Nutzererfahrung, verstärkter Einsatz von Content-Marketing, Verbesserung der SEO-Strategien für spezifische Nischen

## 8. Trends

### GPT Trendanalyse

Bereich: FRAGENOVA

Prioritaet: high

TREND: Personalisierung von Beratungsdiensten

BEREICH: Vergleichs- und Beratungsplattformen

PRIORITÄT: High

EMPFEHLUNG: Implementiere Algorithmen, die Nutzerdaten analysieren, um maßgeschneiderte Empfehlungen und Vergleichsergebnisse zu liefern. Berücksichtige dabei individuelle Bedürfnisse, Vorlieben und Verhaltensmuster, um die Benutzererfahrung zu optimieren.

---

TREND: Integration von Künstlicher Intelligenz (KI)

BEREICH: Technologischer Fortschritt in Beratungsdiensten

PRIORITÄT: High

EMPFEHLUNG: Nutze KI-gestützte Chatbots und Analyse-Tools, um Nutzern sofortige Antworten auf ihre Fragen zu geben und den Vergleichsprozess zu automatisieren. Dies kann die Effizienz steigern und die Nutzerbindung erhöhen.

---

TREND: Nachhaltigkeit und ethische Entscheidungen

BEREICH: Verbraucherbewusstsein und soziale Verantwortung

PRIORITÄT: Medium

EMPFEHLUNG: Integriere Nachhaltigkeitskriterien in die Vergleichsalgorithmen, um umweltfreundliche und ethisch vertretbare Optionen hervorzuheben. Dies spricht umweltbewusste Verbraucher an und positioniert die Plattform als verantwortungsbewussten Akteur.

---

TREND: Mobile Nutzung und App-Entwicklung

BEREICH: Digitale Plattformen und Benutzerfreundlichkeit

PRIORITÄT: High

EMPFEHLUNG: Entwickle eine benutzerfreundliche mobile App, die den Zugriff auf die Plattform erleichtert und Funktionen wie Push-Benachrichtigungen für Angebote oder neue Vergleiche bietet. Berücksichtige dabei eine intuitive Benutzeroberfläche, um die Benutzererfahrung zu verbessern.

---

TREND: Soziale Beweise und Nutzerbewertungen

BEREICH: Vertrauen und Glaubwürdigkeit in Online-Diensten

PRIORITÄT: Medium

EMPFEHLUNG: Implementiere ein System zur Sammlung und Anzeige von Nutzerbewertungen und Erfahrungsberichten, um Vertrauen aufzubauen. Berücksichtige die Integration von sozialen Medien, um positive Benutzererfahrungen zu teilen und die Reichweite zu erhöhen.

### GPT Trendanalyse

Bereich: FRAGENOVA

Prioritaet: high

TREND: Personalisierung von Beratungsdiensten

BEREICH: Vergleichs- und Beratungsplattformen

PRIORITÄT: High

EMPFEHLUNG: Implementiere Algorithmen zur personalisierten Benutzererfahrung, die auf den individuellen Bedürfnissen und Vorlieben der Nutzer basieren. Nutze Datenanalysen, um maßgeschneiderte Empfehlungen zu

geben und die Nutzerbindung zu erhöhen.

---

**TREND:** Zunahme von Nachhaltigkeit und ethischem Konsum

**BEREICH:** Vergleichs- und Beratungsplattformen

**PRIORITÄT:** Medium

**EMPFEHLUNG:** Integriere Filter für nachhaltige und ethisch produzierte Produkte und Dienstleistungen in die Plattform. Biete Nutzern die Möglichkeit, umweltfreundliche Optionen zu vergleichen und zu wählen, um den wachsenden Wunsch nach verantwortungsbewusstem Konsum zu bedienen.

---

**TREND:** Integration von Künstlicher Intelligenz (KI)

**BEREICH:** Technologie und Beratung

**PRIORITÄT:** High

**EMPFEHLUNG:** Nutze KI-gestützte Chatbots und virtuelle Assistenten, um Nutzern sofortige Unterstützung und Beratung zu bieten. Dies kann die Effizienz der Plattform erhöhen und die Nutzerzufriedenheit steigern.

---

**TREND:** Mobile-first-Strategie

**BEREICH:** Digitale Plattformen

**PRIORITÄT:** High

**EMPFEHLUNG:** Entwickle eine benutzerfreundliche mobile App oder optimiere die Webseite für mobile Endgeräte, um den wachsenden Trend zur Nutzung von Smartphones und Tablets Rechnung zu tragen. Stelle sicher, dass alle Funktionen der Plattform auch mobil zugänglich sind.

---

**TREND:** Soziale Beweise und Nutzerbewertungen

**BEREICH:** Vergleichs- und Beratungsplattformen

**PRIORITÄT:** Medium

**EMPFEHLUNG:** Fördere die Integration von Nutzerbewertungen und Erfahrungsberichten auf der Plattform, um Vertrauen aufzubauen und die Entscheidungsfindung der Nutzer zu unterstützen. Implementiere ein transparentes Bewertungssystem, das die Glaubwürdigkeit der Informationen erhöht.

## 9. Naechste Schritte

- 1. Business Mobilfunk Bereich fertigstellen
- 2. DSL Landingpage und Verfügbarkeitsprüfung ausbauen
- 3. Tarifvergleich und Gewerbestrom erweitern
- 4. Gasrechner und Gewerbegas integrieren
- 5. Landingpages und Content erstellen

## 10. Abschlussbewertung

Der Report zeigt die aktuelle Datenlage aus ANNMI Intelligence. Die enthaltenen Empfehlungen ersetzen keine menschliche Entscheidung, liefern aber eine klare Grundlage fuer Priorisierung, Strategie und Umsetzung.